**GreenTech Challenge by ESU NTUA**



# Εισαγωγή

## Τίτλος Επιχειρηματικού Σχεδίου

*Λέξη ή φράση που προσδιορίζει την επιχειρηματική ιδέα*

## Περίληψη Επιχειρηματικού Σχεδίου (max 250 λέξεις)

*Περίληψη- συνοπτική περιγραφή της καινοτομίας και του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος του επιδιωκόμενου αποτελέσματος του επιχειρηματικού σχεδίου. – μέγιστο, επιτρεπτό όριο: 250 λέξεις*

## Γενικές Πληροφορίες

|  |
| --- |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΘΕΤΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ H ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** |
|  |
| **Επώνυμο και Όνομα:** |
| **Επίπεδο Φοίτησης (Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός , Διδακτορικός Φοιτητής ή Απόφοιτος):** |
| **Τμήμα Σπουδών:** |
| **Ηλεκτρονική Διεύθυνση:** |
| **Τηλέφωνο:** |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΛΟΙΠΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ (αν υπάρχουν)** |
|  |
| **1.** |
| **Επώνυμο και Όνομα:** |
| **Επίπεδο Φοίτησης (Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός, Διδακτορικός Φοιτητής ή Απόφοιτος):** |
| **Τμήμα Σπουδών:** |
| **Ηλεκτρονική Διεύθυνση:** |
| **Τηλέφωνο:** |
| **2.** |
| **Επώνυμο και Όνομα:** |
| **Επίπεδο Φοίτησης (Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός, Διδακτορικός Φοιτητής ή Απόφοιτος):** |
| **Τμήμα Σπουδών:** |
| **Ηλεκτρονική Διεύθυνση:** |
| **Τηλέφωνο:** |
| **3.** |
| **Επώνυμο και Όνομα:** |
| **Επίπεδο Φοίτησης (Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός , Διδακτορικός Φοιτητής ή Απόφοιτος):** |
| **Τμήμα Σπουδών:** |
| **Ηλεκτρονική Διεύθυνση:** |
| **Τηλέφωνο:** |
| **4.** |
| **Επώνυμο και Όνομα:** |
| **Επίπεδο Φοίτησης (Προπτυχιακός, Μεταπτυχιακός , Διδακτορικός Φοιτητής ή Απόφοιτος):** |
| **Τμήμα Σπουδών:** |
| **Ηλεκτρονική Διεύθυνση:** |
| **Τηλέφωνο:** |

## Θεματική Περιοχή – Τομέας Δραστηριοποίησης

*Επιλογή ανάμεσα από τις παρακάτω ενότητες του Διαγωνισμού :*

* *Περιβάλλον και Ενέργεια*
* *Έξυπνες Πόλεις*
* *Καινοτόμα Πράσινα Προϊόντα και Προηγμένα Υλικά*

# Επιχειρηματικό Σχέδιο

## Η Επιχειρηματική Ιδέα (max 700 λέξεις)

*Στην ενότητα αυτή ο συμμετέχων οφείλει να απαντάει:*

1. *Αναλυτική Περιγραφή της ιδέας, ποια είναι η καινοτομία της, ποιο είναι το πρόβλημα που λύνει, ποιο είναι το μέγεθος της αγοράς που απευθύνεται;*
2. *Ποια είναι η χρονική διάρκεια για την ανάπτυξη και προώθηση του τελικού προϊόντος/υπηρεσίας;*

## Έρευνα Αγοράς – Ανταγωνισμός (max 250 λέξεις)

*Στην ενότητα αυτή ο συμμετέχων θα πρέπει να απαντάει στα εξής ερωτήματα:*

1. *Ποιο είναι το είδος της αγοράς που απευθύνεται η επιχειρηματική ιδέα (π.χ. νέα, δυναμική αγορά, αναπτυσσόμενη αγορά με αυξανόμενη ζήτηση, νέα εξειδικευμένη περιορισμένη αγορά);*
2. *Ποιο είναι το μέγεθος της αγοράς στην οποία απευθύνεται η επιχειρηματική ιδέα;*
3. *Υπάρχει ήδη κάποιος ανταγωνιστής με μεγάλο μερίδιο της αγοράς ; Αν ναι, ποιό είναι αυτό; Πόσοι ανταγωνιστές υπάρχουν μέχρι στιγμής;*

## Προϊόν – Υπηρεσία (max 250 λέξεις)

*Στην ενότητα αυτή ο συμμετέχων καλείται να απαντήσει στα εξής ερωτήματα :*

* + - 1. *Σε ποιο στάδιο βρίσκεται η ωριμότητα της επιχειρηματικής ιδέας ( π.χ. παρατήρηση και αναφορά βασικών αρχών, αναλυτική και πειραματική κρίσιμη λειτουργία ή/και χαρακτηριστική απόδειξη του σχεδίου, επικύρωση της τεχνολογίας σε εργαστηριακό περιβάλλον, ολοκλήρωση του πραγματικού συστήματος, πραγματική λειτουργία συστήματος σε επιχειρησιακό περιβάλλον)*
      2. *Ποια είναι τα δικαιώματα ιδιοκτησίας/κατοχύρωσης στο προϊόν/υπηρεσία που αναπτύσσετε στο επιχειρηματικό σχέδιο; (π.χ. ευρωπαϊκή ή τρίτης χώρας, εθνική, πατέντα υπό έκδοση)*
      3. *Χρειάζονται συγκεκριμένες άδειες για την έναρξη υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου (άδεια εγκατάστασης ή/και περιβαλλοντική ή/και οικοδομική άδεια);*

# Επιχειρηματικής Ομάδα (max 400 λέξεις)

1. *Ο κύριος συντελεστής έχει ιδρύσει νεοφυή επιχείρηση στο παρελθόν? Αν ναι ποια ήταν η πορεία της?*
2. *Εκπαιδευτική και επαγγελματική εμπειρία ομάδας τόσο γενικά όσο και σε σχέση με την προτεινόμενη ιδέα*
3. *Διατιθέμενος χρόνος απασχόλησης για την επιχειρηματική ιδέα από την ομάδα*
4. *Ποια είναι η εκπαιδευτική και επαγγελματική συνάφεια της επιχειρηματικής ομάδας σε σχέση με την παραγωγή νέων προϊόντων (product-project manager), με την οργάνωση και διοίκηση μιας επιχείρησης, με την Οικονομική - Χρηματοοικονομική Ανάλυση, με την Προώθηση, Διαφήμιση και Πώληση νέων προϊόντων;*
5. *Έχει συμμετάσχει η ομάδα με την συγκεκριμένη επιχειρηματική ιδέα σε διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, σε θερμοκοιτίδα επιχειρηματικότητας ή επιταχυντή*

# Τεχνοοικονομική Ανάλυση του Επιχειρηματικού Σχεδίου

*Στην ενότητα αυτή πρέπει να απαντηθούν οι παρακάτω ερωτήσεις:*

1. *Αρχικό Κόστος Επένδυσης (18 μήνες)*
2. *Έσοδα και Έξοδα 5ετίας*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Αρχικό Κόστος Επένδυσης (18 μήνες) | | | π.χ 170.000€ | | | |
|  | **1ο Έτος** | **2ο Έτος** | | **3ο Έτος** | **4ο Έτος** | **5ο Έτος** |
| Συνολικά Έσοδα |  |  | |  |  |  |
| Συνολικά Έξοδα |  |  | |  |  |  |

*\*Σε περίπτωση που έχετε αναλυτική τεχνοοικονομική και χρηματοοικονομική ανάλυση ή όποιαδήποτε άλλη πληροφορία που ενισχύει το επιχειρηματικό σας σχέδιο μπορείτε να την επισυνάψετε στο παράρτημα.*

# Παράρτημα